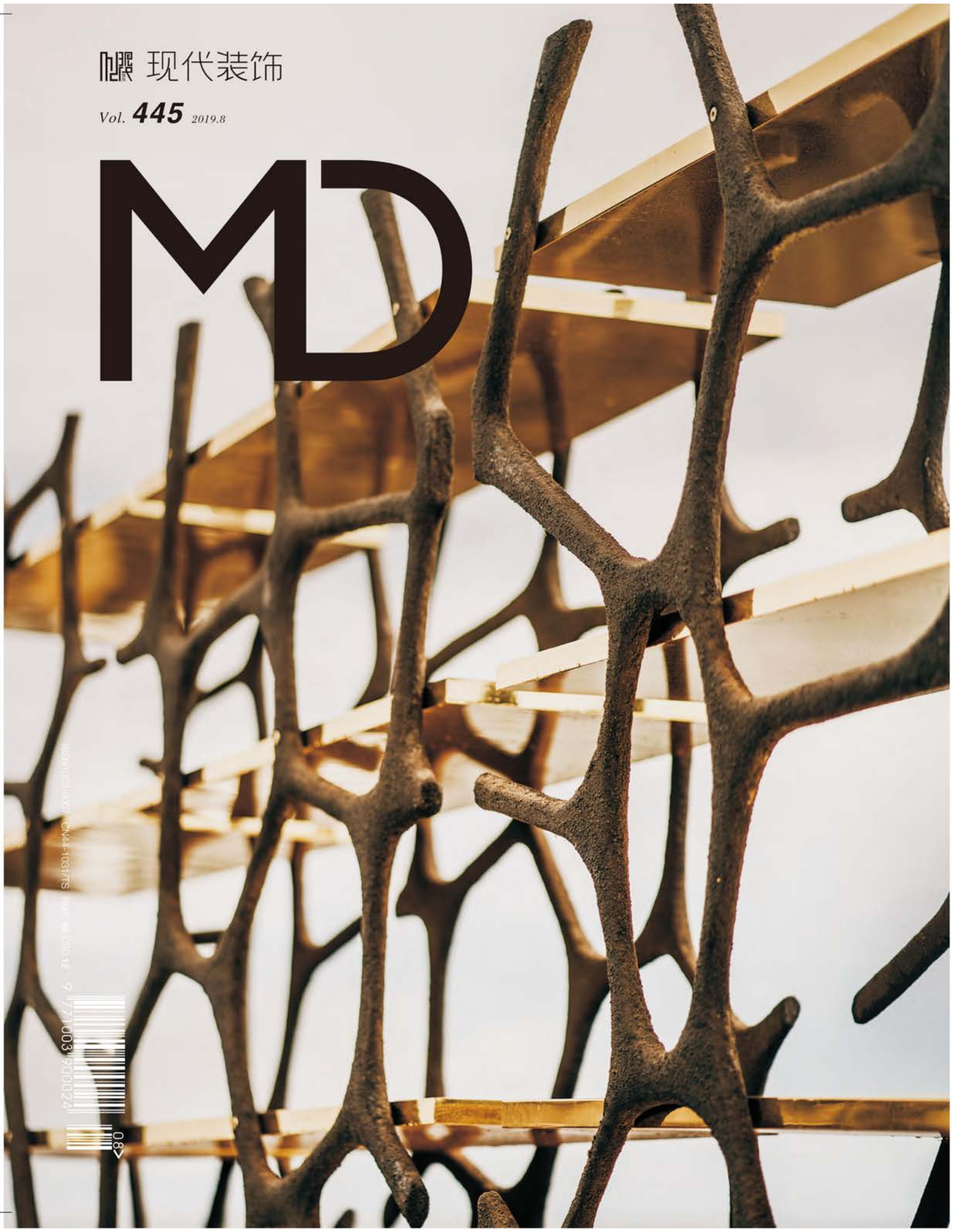
现代装饰

Vol. 445 2019.8

MD



ISSN 1003-0000 CN44-1031/TS

DURASPORT RETAIL STORE

DURASPORT运动商店

设计_Ministry of Design　摄影_Edward Hendricks　编译_郭映琴　美编_蒋烽光

图 商店全景

Colin Seah
新加坡Ministry of Design创始人兼设计总监

项目地址_新加坡
项目面积_183m²
设计单位_Ministry of Design
完工时间_2019年4月
主要材料_不锈钢

本项目位于新加坡最新的购物中心——由Safdie Architects所设计的地标性建筑星耀樟宜机场（Jewel Changi Airport）内，于2019年4月17日正式对公众开放。这是一个室内设计项目，旨在通过设计一家名为Durasport的体验式运动商店，打造一个全新的市场品牌。

Durasport运动商店的立面设计营造了动态的效果，以介绍充满活力的、具有超高性能的体育运动。在构造上，建筑师采用高品味的不锈钢作为主要的空间材料，并将它们以一种规整且极具结合力的方式进行整合：这也是建筑师在有意参考和模拟实验室中的研发环境，也意味着极具创新性和高性能的产品将在该环境中被研发出来。此外，建筑师还为Durasport运动商店中4个主要体育项目的各种商品特意定制设计了一个展览系统，从而使整个产品和尺码的层面具有更大范围的灵活性。作为框架的置物架、货架和支架被嵌入展示墙内或置于墙体之外，形成了一个整合的LED照明系统。

Durasport运动商店着眼于“超性能”运动爱好者群体，为自行车运动爱好者、滑雪爱好者、登山爱好者和铁人三项运动爱好者等提供了一系列可以亲自体验的空间，让他们能够在购买运动服和装备前试穿和体验。

商店内的展品由建筑事务所Ministry of Design和客户共同策划，包括了世界上第一辆石墨烯自行车（一种比纸还轻但在强度上超过钢材200倍的自行车架，由英国的自行车厂商Dassi发明）、由英国人研发的世界上最轻的折叠自行车——蜂鸟（Hummingbird）、来自意大利DL KILLER品牌的可通过热学效应来成型的定制自行车运动鞋、由英国Zone3品牌提供的可最大限度减少拉伸阻力和增加灵活性的防水服、来自意大利DYNAFIT品牌的可增加上下坡灵活性的可调节高山滑雪靴、以及来自德国Ameo品牌的电力呼吸器等，该呼吸器可以帮助游泳者节省在比赛中一次来回所需的时间。

左图 商店入口全景　右上图 “魔镜”装置体验区　右下图 自行车运动体验空间

Durasport运动商店是建筑设计事务所Ministry of Design为客户Durasafe所设计的第二个项目，在本项目中，建筑师提出的问题是：如何在21世纪中创建一个实体运动商店？要知道，在新加坡这样的国家中，零售市场已经非常成熟了，网店也越来越普遍，更为重要的一点是，市面上已经有很多老牌的多品牌体育用品商店了。为此，建筑师对体育用品市场和客户现有的品牌和商品库存进行了详细的调研，最终明确出一个细分的市场——“超性能”运动爱好者群体，且目前来看，这个细分市场尚未完全开发。明确了这些关键性的定位和品牌决策，同时以品牌和产品作为参考，建筑师便有了设计的方向，从而进行一系列与用户体验、空间规划、3D探索形式、材料和照明设施、展示系统、品牌名称、品牌周边以及总体视觉效果等相关的设计。

值得一提的是，店内体验的关键在于三个阶段的零售策略，即以“激发、沉浸和说服客户”来完善空间体验。为了完善Durasport运动商店的整体品牌体验，建筑设计事务所Ministry of Design还构思了品牌名称，并为其设计了品牌LOGO和一系列周边产品如手提袋、名片、信笺、信封等，以反映和传达品牌的基本品质：活力、创新和超高的运动性能等。

左上图 登山体验空间　左下图 滑雪体验区 右图 展览空间细节