YAJULIFE

雅居生活

生活是一种态度 优雅是一种境界

No·93

沉浸式高性能运动商店

采编：Bin　设计公司：Ministry of Design　设计主创：钱诗韵　设计团队：Colin Seah，Joyce Low，Kevin Leong ，Fai Suvisith，Justin Lu，Nong Chotipatoomwan，Maggie Lek，Richard Herman　摄影：CI&A Photography，Edward Hendricks　ID Contractor：Kingsmen Projects Pte Ltd
主要材料：金属、不锈钢、涂料、橡胶地板、橡胶、亚克力、led灯

这家商店位于新加坡最新的购物中心——也是地标性建筑星耀樟宜机场（Jewel Changi Airport）内。建筑师旨在通过设计一家名为Durasport的体验式兼沉浸式的超高性能的运动商店，打造一个全新的市场品牌。

Durasport运动商店着眼于“超性能”运动爱好者群体，这是一个正在迅速发展但相对来讲尚未被开发的细分市场，因此，Durasport运动商店为自行车运动爱好者、滑雪爱好者、登山爱好者和铁人三项运动爱好者等提供了一系列可以亲自体验的空间，让他们能够在购买运动服和装备前能够试穿和体验一下。

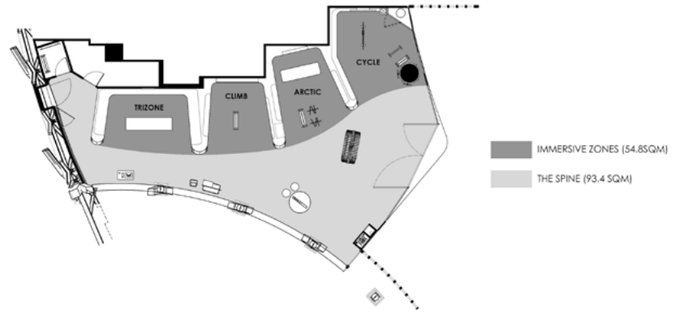
Durasport运动商店的立面设计极具动感，表现出一种活跃的、超高性能的运动感。在构造上，建筑师采用高级的不锈钢作为主要的空间材料，并将它们以一种规整且极具结合力的方式进行整合：这也是建筑师在有意参考和模拟实验室中的研发环境，也意味着极具创新性和高性能的产品将在该环境中被研发出来。此外，建筑师还为Durasport运动商店中4个主要体育项目的各种商品特意定制设计了一个展览系统，从而在整个产品和尺码的层面范围内提供更大的灵活性。置物架、货架和支架被嵌入展示墙内或置于墙体之外，并作为框架，从而形成了一个整合的LED照明系统。

商店内的展品由建筑事务所和客户共同策划，包括了世界上第一辆石墨烯自行车（一种比纸的重量还轻、但在强度上超过钢材200倍的自行车架，由英国的自行车厂商Dassi发明）、由英国人研发的世界上最轻的折叠自行车——蜂鸟（Hummingbird）、来自意大利DL KILLER品牌的可通过热学效益来成型的定制自行车运动鞋、由英国Zone3品牌提供的可最大限度减少拉伸阻力和增加灵活性的防水服、来自意大利DYNAFIT品牌的可增加上下坡灵活性的可调节

高山滑雪靴、以及来自德国Ameo品牌的电力呼吸器等，该呼吸器可以帮助游泳者节省在比赛中一次来回所需之时间。运动员们不仅可以在同一家店购买到这些可以提升运动体验的超性能装备，还能够在商店的5个模拟器中进行实景操作和体验，值得一提的是，这5个模拟器也是新加坡的首批实景体验式模拟装置。

Durasport运动商店是建筑事务所Ministry of Design为客户Durasafe所设计的第二个项目，在这家商店中，建筑师提出的问题是：如何在21世纪中创建一个实体运动商店？要知道，在新加坡这样的国家中，零售市场已经非常成熟了，网店也越来越普遍，更为重要的一点是，市面上已经有很多老牌的多品牌体育用品商店了，为此，建筑师对体育用品市场和客户现有的品牌和商品库存进行了详细的调研，最终明确出一个细分的市场——“超性能”运动爱好者群体，且目前来看，这个细分市场尚未完全开发。一旦明确了这些关键性的定位和品牌决策，同时有品牌和产品作为参考，建筑师便有了设计的方向，从而进行一系列与用户体验、空间规划、3D探索形式、材料和照明设施、展示系统、品牌名称、品牌标志和周边、以及总体视觉效果等相关的设计。

值得一提的是，店内体验的关键在于三个阶段的零售策略，即以“激发、沉浸和（随后）说服客户”来完善空间体验。为了完善Durasport运动商店的整体品牌体验，建筑事务所还构思了品牌名称，并为其设计了品牌LOGO和一系列周边产品如手提袋、名片、信笺、信封和内部标志等，以反映和传达品牌的基本品质：活力、创新和超高的运动性能等。



◀ “360° 全景滑雪体验器 (Pro Ski 360 Simulator)” 模拟器装置是新加坡的首个能够使体验者完全身临其境的滑雪模拟器，该装置设有虚拟的下坡滑道 (Downhill)、自由滑道 (Freeride) 和平行障碍滑道 (Slalom) 等选项，体验者可自行选择。穿上Dynafit滑雪靴，体验者便可以开始体验之旅，看看自己是否能够打破记录。

▲ “自由登山者 (Freedom Climber)” 是一个室内互动性非机动攀岩墙，也是新加坡的首例，该体验装置带有可旋转表面，体验者只需穿上登山鞋，就可以在没有任何高度危险的情况下感受到登山的乐趣。

◀ “魔镜 (Magic Mirror)” 是Durasport运动商店中的一个特色，体验者不用亲自穿上滑雪服，只需直接站在镜面装置前，便可以进行“试穿”，还可以通过电子邮件将“试穿”的照片发送给自己。

▲ 在 “Vasa游泳体验仪 (Vasa Swim Trainer Pro)” 的训练台上，顾客们不仅可以对Zone3品牌的防寒泳衣进行实景体验和测试，还能够大秀一把自己矫健的泳姿和过硬的技术。

▲ 在 “Nero Elite互动装置 (Nero Elite Interactive)” 的自行车训练带上，顾客们可以体验这个价值30,000新元的Dassi自行车，值得一提的是，这个互动装置，也是新加坡的首例。